

<p>1. Potrafi zastosować w życiu zawodowym i osobistym umiejętność postępowania kreatywnego i innowacyjnego. - [K2A_K02]</p> <p>2. Ma świadomość istotności decyzji z obszaru zarządzania nowymi produktami i ich wpływu na zachowania nabywców. - [K2A_K03]</p> <p>3. Potrafi w sposób świadomy i efektywny wykorzystywać nowoczesne technologie teleinformatyczne zarówno na potrzeby zawodowym, jak i w życiu prywatnym - [K2A_K06]</p> <p>4. Potrafi zarówno w życiu zawodowym, jak i osobistym postępować w sposób przedsiębiorczy - [K2A_K05]</p>

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia
--

<p>Ocena formująca: krótkie dyskusje sprawdzające efektywność procesu kształcenia, dostosowujące nauczanie do poziomu studentów, a studentom ukazujące zakres opanowanego materiału w ramach Zarządzanie nowymi produktami.</p> <p>Ocena podsumowująca: kolokwium zaliczające, trwające ok. 60 min. zawierające pytania teoretyczne wymagające potwierdzenia przykładem, kolokwium odbywa się zazwyczaj w 14 tygodniu semestru.</p>

Treści programowe

<p>Nowy produkt w strukturze marketingu-mix Klasyfikacja produktów Nowy produkt jako nowe korzyści ekonomiczne dla przedsiębiorstwa Produkt jako zestaw wartości Kreatywność i innowacyjność, jako podstawy rozwoju nowych produktów Strategie marketingowe w zarządzaniu produktami Badanie nowych produktów</p> <p>METODY DYDAKTYCZNE Wykład konwersatoryjny Praca z książką, Wykorzystanie czasopism branżowych ? aktualna problematyka, przykłady Omówienie przypadków adekwatnych do prezentowanych treści ? case study</p>

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>1. Rutkowski I., Strategie produktu. Koncepcje i metody zarządzania ofertą produktową, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2011.</p> <p>2. Goliński M., Zarządzanie nowym produktem, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2011.</p> <p>3. Rutkowski I., Metody innowacji produktu : macierzowo-sieciowe metody pomiaru dojrzałości procesu innowacji produktu, Wydawnictwo UEP, Poznań, 2016</p> <p>4. Zarządzanie produktem, pod red. B. Sojkina, Wyd. PWE , Warszawa, 2003</p>
--

<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>1. Ergonomia produktu: ergonomiczne zasady projektowania produktów, pod red. Jana Jabłońskiego, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2006</p> <p>2. Podręcznik Oslo. Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji., Warszawa, 2008</p>
--

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. Wykład	10
2. Konsultacje	15
3. Przygotowanie do zaliczenia wykładu	25
4. Zaliczenie końcowe	2

Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	52	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	27	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0